

В **полноцветных** макетах логотип и товарный знак всегда должны быть выполнены в фирменных цветах. Цветовая композиция товарного знака должна оставаться неизменной, а цвет логотипа в цветных блоках - белый, если фон темный (1-б), либо синий, если фон светлый (1-а, 1-в).

1-а



1-б



Монохромные изображения знака и логотипа (2-а, 2-б, 2-в, 2-г) рекомендуется использовать в тех случаях, когда носитель не предполагает многокрасочной цветопередачи (газеты с одно-, двукрасочной печатью и пр.)

2-а



2-б



2-в

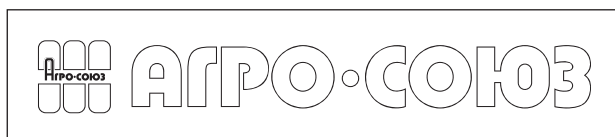


2-г



Контурное начертание или **негатив** предназначены для маркировки, или как шаблон для нанесения корпоративной символики методом тиснения, гравировки, конгрева и пр.

3-а



3-б



Запрещается использовать в изображении товарного знака, логотипа и фирменного блока визуальные эффекты "контур" и "тень".